STICHTING

Open mind

De volgende stappen naar verdere professionalisering en grotere zichtbaarheid van stichting Open mind

Beleidsplan
2023-2025



© stichting Open mind


© Sevilay Maria

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Inleiding	6
Missie en visie	7
Doelstelling	8
Strategie	9
Terugblik	10
Projecten	12
Toekomst	20
Open mind	28
Financieel	32
Ten slotte	34


© Ernst Coppejans

VOORWOORD

Stichting Open mind presenteerde de afgelopen jaren een indrukwekkend aantal binnen- en vooral buitententoonstellingen. Maatschappelijke onderwerpen, zoals depressiviteit onder jongvolwassenen, huiselijk geweld, verslavingsproblematiek en gender- en lhbti-sensitieve zorg, kregen zo een gezicht.

Indrukwekkende portretten, gepresenteerd in de publieke ruimte, vertellen de persoonlijke verhalen van mensen die vaak onvoldoende gezien worden. In samenwerking met de doelgroepen, kunstenaars, fotografen, filmmakers, ontwerpers en schrijvers streeft stichting Open mind er naar visueel sterke en inhoudelijke multimediale projecten te produceren om een zo groot mogelijk publiek te bereiken en daarmee het gevoel van verbondenheid in de samenleving te vergroten.

En dat lukt!

Met een team van jonge professionals onder leiding van directeur Mirjam Bekker-Stoop wordt een ongekende hoeveelheid mensen bereikt. In 2022 stond stichting Open mind met zeven tentoonstellingen op 117 locaties in binnen- en buitenland, met een gecombineerd bereik van meer dan 100 miljoen contactmomenten.

Tegelijkertijd heeft stichting Open mind grote stappen gezet om de impact van haar projecten te vergroten door meer verdieping te bieden. Strategischer gebruik van sociale media versterkt de online aanwezigheid van de stichting en haar projecten. Daarnaast organiseert stichting Open mind in samenwerking met lokale partners steeds vaker randprogrammeringen in de vorm van symposia, debatten, kennisevenementen en workshops om zo gesprekken op gang te brengen en ontmoetingen en verdere verbinding tussen mensen te stimuleren.

Maar stichting Open mind wil meer.

Van een stichting die van project naar project werkt, wil stichting Open mind toewerken naar een structurelere basis, zodat talent en kennis voor de stichting behouden kunnen blijven.

En ook dat zal lukken.

De eerste stappen naar een verdere professionalisering en grotere zichtbaarheid van de organisatie zijn al gezet.

Met trots nodig ik u uit om op de volgende pagina's meer te lezen over de organisatie, onze projecten en onze plannen.

Hartelijke groet,

Peter Veenhoven

Voorzitter stichting Open mind

"De eerste stappen naar een verdere professionalisering en grotere zichtbaarheid van de organisatie zijn al gezet."



© Ernst Coppejans

INLEIDING

Dit beleidsplan 2023-2025 is geschreven om alle reeds betrokken of nog te betrekken relaties inzicht te geven in waar stichting Open mind vandaan komt en wat de stichting in deze komende periode voor ogen heeft met betrekking tot haar doelstellingen en de daarbij aansluitende activiteiten. Dit beleidsplan beschrijft wat de stichting in de periode van 2023 tot en met 2025 in grote lijnen wil doen om haar doelstellingen te bereiken.

Wij maken maatschappelijke thema's zichtbaar middels impactvolle kunstprojecten in de openbare ruimte. Met indrukwekkende portretten en ervaringsverhalen van gewone mensen zoals jij en ik brengen wij het gesprek op gang. Deze worden gebundeld in multimediale (inter)nationaal reizende buiten- en binnententoonstellingen met randprogramma, podcasts en magazines voor een zo groot mogelijk bereik en impact.



© Mounir Raji

MISSIE & VISIE

Stichting Open mind is opgericht op 20 februari 2002 en is gevestigd in Amsterdam. Het is een kleine project georiënteerde organisatie waarvoor men zich met grote passie en professie inzet. Open mind is opgericht vanuit een groep vrienden die allen vanuit hun werkzaamheden binnen de creatieve en communicatieve sector hun kennis, kunde en netwerk in wilden zetten voor sociale en idealistische doeleinden. Inmiddels is ze uitgegroeid tot een veel breder gedragen organisatie met een alsmaar groeiende impact. De werkzaamheden van de stichting zijn zonder winstoogmerk.

We verbinden ons met elkaar door verhalen te vertellen. We begrijpen onszelf en anderen beter door te vertellen, te lezen en te luisteren, om grip te krijgen op hoe het leven in elkaar zit en wat onze eigen plek en betekenis is binnen 'het grote verhaal'.
Om verbinding tussen mensen te creëren is een diverse representatie van verschillende perspectieven essentieel. Er zijn in de samenleving echter veel verhalen die (nog) niet verteld worden, mensen die niet voldoende gehoord worden en ervaringen die onvoldoende belicht zijn.

Het is onze missie om onderbelichte verhalen zichtbaar te maken. Open mind draagt bij aan een meer diverse en bekrachtigende representatie door diverse persoonlijke verhalen en individuele ervaringen, en de personen die deze representeren, zichtbaar te maken voor het grote publiek. Door veelal onbekende verhalen en ervaringen te belichten en te erkennen, bevorderen we het gevoel van verbinding tussen mensen en de maatschappij om hen heen.

Wij geloven in een samenleving waarin iedereen gezien, gehoord en gewaardeerd wordt. Wanneer mensen hun individuele ervaringen gereflecteerd zien in de maatschappij, ervaren ze (h)erkenning, begrip en verbinding. Het is onze visie dat meer diverse representatie nodig is om dichter bij een cultuur van inclusie en menselijkheid te komen. Door met aandacht naar elkaar te luisteren ontstaat er openheid en meer ruimte voor verschillende perspectieven. Zodoende beogen we gesprekken tussen mensen op gang te brengen, in het bijzonder over maatschappelijke kwesties die vanuit diverse en soms tegenstrijdige perspectieven belicht kunnen worden. Open mind wil op creatieve wijze een zichtbare schakel zijn tussen sociaal maatschappelijke onderwerpen en het publiek.

DOELSTELLING

Wij willen ervoor zorgen dat meer mensen hun individuele ervaringen gereflecteerd zien in de maatschappij, ook als dat gevoelige of persoonlijke onderwerpen zijn. In alles wat we doen willen we die ervaringen een rijke context geven, met nuance, diepgang en artistieke waarde. Stichting Open mind streeft naar een samenleving waarin iedereen gezien en gehoord wordt. Ze heeft als doel om sociale onrechtvaardigheden, misstanden en vooroordelen in een ander licht te plaatsen en deze bespreekbaar te maken.

Open mind doet dit door complexe onderwerpen onder de aandacht te brengen bij het grote publiek middels het verwezenlijken van artistieke projecten en het vertellen van relevante verhalen in de openbare ruimte. We portretteren mensen en maken hun persoonlijke verhaal zichtbaar om zo dichter bij een samenleving te komen waarin iedereen gezien, gehoord en gewaardeerd wordt.



© Ernst Coppejans

STRATEGIE

Open mind creëert een context waarin individuele ervaringen op een genuanceerde manier worden gerepresenteerd, zodat meer mensen zich meer verbonden voelen. Met zichzelf en met de wereld om hen heen. Daar waar het in onze maatschappij soms lijkt te gaan over vereenvoudigen, hebben wij aandacht voor de complexiteit van menselijke ervaringen. We geven verhalen en ervaringen een context die zorgt voor meer begrip, diepgang en meer zichtbaarheid.

Persoonlijke ervaringen staan centraal in al onze projecten. Het zijn deze ervaringen die ervoor zorgen dat mensen hun eigen verhaal herkennen en verbinding ervaren. Deze ervaringen werken we uit in multimediale exposities: op tentoonstellingsborden, in podcasts en in online storytelling. Hiermee maken we onderbelichte ervaringen zichtbaar en verspreiden we kennis over maatschappelijk complexe onderwerpen onder een breed publiek.

Ook organiseren we randprogramma-activiteiten zoals symposia, debatten, kennisevenementen en workshops waarin we ontmoetingen tussen mensen faciliteren en de dialoog over urgente maatschappelijke kwesties op gang brengen en expliciet bespreekbaar maken. Bovendien werken we alle onderdelen en middelen van onze projecten uit tot educatieve toolkits om bijvoorbeeld in te zetten voor specifieke doelgroepen zoals studenten in het onderwijs.

Zo maken we met multimediale exposities, randprogrammeringen en educatieve toolkits onderbelichte verhalen zichtbaar, brengen we verschillende mensen en diverse perspectieven samen en brengen we het gesprek over complexe maatschappelijke kwesties op gang.

We werken altijd in nauwe samenwerking met de doelgroep, kunstenaars, fotografen, filmmakers, ontwerpers en schrijvers, belangenorganisaties ofwel ketenpartners en gemeenten. Samen ontwikkelen we visueel aantrekkelijk en inhoudelijk sterke concepten, om deze vervolgens in samenwerking met landelijke, regionale en lokale partners onder de aandacht te brengen in tentoonstellingen, randprogramma-activiteiten en toolkits bij een breed en divers publiek.

Projectproces

Wanneer we een project omarmen, wordt het werkveld onderzocht en volgen gesprekken met belangenorganisaties en partners. We schrijven het projectplan in samenwerking met de kunstenaars en de doelgroep middels klankbordsessies. Vanuit het plan wordt de begroting gemaakt en vragen we financiering aan waarna we starten met de productie van het project. In samenwerking met lokale partners geven we invulling aan de (inter)nationale tour en randprogramma van het project. Na afloop wordt het gehele proces geëvalueerd en verantwoord richting de financiers.

TERUGBLIK

ORGANISATIE

In het vorige beleidsplan beschreven we dat gekozen was om in 2018 en 2019 voortgang te geven aan het project ‘Open Je Ogen’ en verder geen grote nieuwe projecten te initiëren. Hierbij stelden we dat we vanaf de tweede helft van 2019, 2020 en de jaren hierna weer zouden investeren in nieuwe projecten. Wij zijn blij om te delen dat dit gelukt is! De afgelopen jaren hebben we veel nieuwe projecten gerealiseerd en verschillende thematieken belicht. Stichting Open mind heeft de afgelopen periode een grote groei doorgemaakt. Zo stonden we in 2022 met zeven projecten op 117 locaties door het hele land!

Werkwijze
Vanwege de groei van Open mind zijn we de afgelopen jaren systematischer gaan werken. Als organisatie hebben we een online methodische werkwijze ontwikkeld. Hierdoor kunnen we makkelijk en laagdrempelig geordend werken met de diverse zelfstandig werkende professionals en samenwerkingspartijen met wie we onze projecten realiseren. Door deze online werkwijze zijn we beter geworden in het archiveren van informatie, waardoor ook onze werkwijze van verantwoorden geprofessionaliseerd is. Daarnaast hebben we de workflows van onze projecten voor onszelf inzichtelijk gemaakt. Hierdoor verloopt ons gehele werkproces, van projectconcept tot en met eindverantwoording, gestructureerder. Deze ontwikkelingen zetten we de komende jaren voort om nog professioneler en efficiënter te werken.

Team
Met de groei van het aantal projecten is het team waarmee Open mind werkt ook uitgebreid. We werken momenteel met een groter team van freelancers om onze projecten te ontwikkelen en de activiteiten hiervan te organiseren.

De groei van het team van freelancers brengt echter ook risico’s met zich mee. Met een groter team freelancers kan meer kennis en kunde makkelijker verloren gaan wanneer een project eindigt en de zelfstandigen die aan dit project werken weer vertrekken. We beogen daarom als organisatie in de toekomst meer financieel bestendig te worden om een vast team van medewerkers te realiseren en het behoud van kennis en kunde in de organisatie te vergroten.

FINANCIËN

De stichting heeft nog geen eigen vermogen noch structurele inkomsten gerealiseerd. Daarmee blijft de stichting afhankelijk van de inzet en goodwill van haar medewerkers, zolang er geen lopende projecten zijn met een dekkende begroting. Binnen de stichting is zoveel kennis en kunde en een groot netwerk opgebouwd, dat door mooie concepten en goede samenwerkingsverbanden de begrotingen gedekt worden, projecten tot stand komen en gestelde doelen behaald worden.

“Stichting Open mind heeft de afgelopen periode een grote groei doorgemaakt. Zo stonden we in 2022 met zeven projecten op 117 locaties door het hele land!”

Zoals hiervoor beschreven, is met de groei van de stichting en het team de wens ontstaan om structurele inkomsten te verwerven waarmee kan worden geïnvesteerd in de organisatorische en personeelsgebonden veranderingen die bij een dergelijke groei komen kijken. Met een vast werknemersteam vergroten we het behoud van kennis en kunde in de organisatie. Dit helpt ons om de continuïteit te waarborgen en de kansen die zich aandienen bij de stichting te grijpen. Bovendien helpen structurele inkomsten voor de aanstelling van een vast werknemersteam om de financiële risico’s van projectmatig werken in te dekken.

In onze huidige werkwijze werken we in de eerste fase van projecten (onderzoeksfase) als het ware ‘vooruit’ om een concept te ontwikkelen. In deze fase is het project meestal nog niet volledig gedekt, wat een risico met zich meebrengt. In ons vorige beleidsplan stelden we dan ook dat we graag wilden onderzoeken of er mogelijkheden zijn om voor structurele inkomsten te zorgen. De afgelopen jaren is een idee bedacht dat we de komende jaren verder ontwikkelen. We denken aan het oprichten van een bijzondere vriendenkring, bestaande uit leden die stichting Open mind structureel willen steunen. Zie voor een verdere uitleg hiervan pagina 22.











PROJECTEN

OPEN JE OGEN
voor mensenhandel

Mensenhandel is een thema waar Open mind zich sinds 2016 succesvol met hart en ziel voor inzet. Met een reizende tentoonstelling en een fotokrant openen we, in samenwerking met CoMensha (Coördinatiecentrum Mensenhandel) de ogen van het grote publiek voor mensenhandel.

Mensenhandel was in 2016 een relatief onbekend maatschappelijk probleem in Nederland. We vinden het mooi om te zien hoe de thematiek van mensenhandel afgelopen jaren steeds meer aandacht heeft gekregen in Nederland. Zowel bij de landelijke overheid als bij de provincies en gemeenten.

We zijn dankbaar dat wij hier met Open je Ogen aan hebben bijgedragen.

Inmiddels is Open je Ogen in zowel een binnen- als buitententoonstelling op al meer dan tachtig locaties te zien geweest. Hiermee hebben we een enorm groot bereik en impact gerealiseerd.

Bovendien is in 2022 de tentoonstelling op verzoek van de Raad van Europa, in een Engelse en Franse vertaling, in Straatsburg bij de Raad voor de deur geplaatst. Na een mooie opening hebben vele Europese leiders de tentoonstelling bekeken en besproken.

80 Meer dan locaties



© Ernst Coppejans

WIJ...

DOORBREKEN DE CIRKEL VAN GEWELD

Met het project WIJ…doorbreken de cirkel van geweld maken we sinds 2020 in samenwerking met het programma Geweld Hoort Nergens Thuis huiselijk geweld en kindermishandeling beter bespreekbaar. Dit doen we met een groep voormalig slachtoffers en voormalig plegers die de cirkel van geweld hebben doorbroken en degene die hen daarin heeft geholpen. Wij brengen huiselijk geweld en kindermishandeling onder de aandacht bij een groot en breed publiek en willen de vicieuze cirkel van geweld en de overdracht van generatie op generatie doorbreken.

De multimediale tentoonstelling bestaat uit negenentwintig indringende dubbelportretten en ervaringsverhalen van de personen die samen de cirkel van geweld doorbroken hebben. Naast de tentoonstellingen hebben we een magazine, een korte film en een serie podcast-afleveringen gemaakt.

In de periode van 25 november 2020 tot 31 december 2021 is de tentoonstelling op negentien buitenlocaties geëxposeerd. In deze periode is de tentoonstelling tevens op vijftien binnenlocaties te zien geweest. En het afgelopen jaar (2022) reisden we met twee sets door het land waardoor we op 23 buitenlocaties en zes binnenlocaties te bezichtigen waren.

Rondom de tentoonstelling worden impactactiviteiten georganiseerd zoals gesprekken met ervaringsdeskundigen, filmavonden, lezingen en boekpresentaties.

In het eerste jaar na de lancering van het project hebben we een bereik van ruim 33 miljoen contactmomenten gerealiseerd!

33 MILJOEN contactmomenten



© Mounir Raji

OPEN
OVER DEPRESSIVITEIT

Met een bijzondere serie portretten van dertig jongvolwassenen tussen de 18 en 35 jaar die hun verhaal doen, reizen we sinds 2020 door Nederland om het gesprek over depressiviteit op gang te helpen en het thema uit de taboesfeer te halen. We doen dit in de vorm van een multimediale tentoonstelling en impactprogramma. Hiermee geven we jongvolwassenen de kracht om over hun depressie te praten, ermee om te leren gaan en geven we omstanders de hulpmiddelen om hen hierbij te helpen.



© Linelle Deunk

Niet wetende dat de coronapandemie onze samenleving en onze jongvolwassenen zo hard zou treffen, waren de portretten en verhalen in de openbare ruimte een schot in de roos. Overal hebben we het gesprek op gang gebracht door het onderwerp uit de taboesfeer te halen. Naast een reizende multimediale binnen- en buitententoonstelling, een fotokrant en podcast, organiseerden we in samenwerking met lokale partners het OPEN-programma bestaande uit ontmoetingen, symposia en kennisbijeenkomsten waar we veel mensen met elkaar hebben verbonden.

In een jaar tijd (oktober 2020 tot en met december 2021) is de tentoonstelling op dertien buitenlocaties en vier binnenlocaties te bezichtigen geweest. En ook het afgelopen jaar (2022) is de tentoonstelling geëxposeerd op twaalf locaties in Nederland.

In het eerste jaar na de lancering hebben we een bereik van 20 miljoen contactmomenten behaald! In onze impactmeting van het project (uitgevoerd door Solve consulting) geeft 88,2% van de mensen die zelf te kampen hebben (gehad) met depressie aan het project OPEN hen helpt om depressie beter bespreekbaar te maken. En 84,4% geeft aan dat OPEN helpt bij het vergroten van kennis om om te gaan met een depressie. Hier zijn we erg trots op!

20 MILJOEN
contactmomenten

Oud roze

53 MILJOEN
contactmomenten

Sinds 2021 staat fotograaf Ernst Coppejans, in samenwerking met stichting Open mind, met Oudroze stil bij de ervaringen van de eerste homoseksuele mannen, lesbische vrouwen, biseksuelen, transgenders en intersekse personen (LHBTI's) die openlijk voor hun geaardheid uit durfden te komen.

Oudroze is een reizende multimediale tentoonstelling, magazine en podcast. De negenentwintig portretten met verhalen geven de toeschouwer/luisteraar inzicht in en kennis van het leven van de roze ouderen en zorgen voor verbinding tussen het publiek en deze roze ouderen.

De buitententoonstelling reisde in de periode van 30 juli 2021 tot 31 december 2022 langs dertien locaties in regenbooggemeenten. Bovendien is de tentoonstelling te bezichtigen geweest tijdens Photoville in New York City (Verenigde Staten), tijdens Photo-Israel in Tel Aviv (Israel) en hangt hij gedurende de zomerperiode van 2023 op de hekken van het Cité Internationale Universitaire in Parijs.

De tentoonstelling is al meer dan anderhalf jaar de aanjager voor het gesprek over de strijd van de roze ouderen en verbindt jongeren en ouderen met elkaar om het verschil tussen diverse generaties LHBTIQA+ personen te bespreken en van elkaar te leren.

We hebben met de binnen- en buitententoonstelling zelf in Nederland een bereik van ruim zes miljoen contactmomenten gerealiseerd. Daarnaast hebben we laten berekenen hoeveel contactmomenten we bereikt hebben met media-aandacht (zowel in print, online als RTV). Dit leverde maar liefst 47 miljoen contactmomenten op. Dit betekent dat we in anderhalf jaar tijd met Oudroze al een totaalbereik van ruim 53 miljoen contactmomenten hebben behaald!



© Ernst Coppejans

stichting Open mind

LEGALE LIEFDE

20 JAAR TROUWEN VOOR IEDEREEN

Met de tentoonstelling LEGALE LIEFDE blikken stichting Open mind en de gemeente Amsterdam terug op twintig jaar trouwen voor iedereen en kijken we wat we nog moeten doen om gelijkheid voor LHBTIQA+ personen te realiseren.
Twintig persoonlijke duo-portretten van stellen die in de afgelopen twintig jaar getrouwd zijn, agenderen huidige problemen die zich voordoen bij de acceptatie van LHBTIQA+ personen en jagen het gesprek aan over de huidige stand van zaken omtrent de sociale acceptatie en gelijke rechten van LHBTIQA+ personen

In 2021 is LEGALE LIEFDE op tien locaties tentoongesteld en afgelopen jaar (2022) in nog eens vijf andere steden in Nederland.

We hebben hier positieve reacties ontvangen van diverse gemeenten, samenwerkingspartners en passanten. Daarnaast raakten de ontroerende reacties van diverse mensen die zichzelf in de verhalen en portretten herkennen ons. De tentoonstelling blijkt voor gemeenten een doeltreffend middel om het gesprek over de positie van de LHBTIQA+ gemeenschap te starten en stil te staan bij de acceptatie en emancipatie van deze doelgroep.



© Ernst Coppejans

LOKAAL PROJECT GROEIT UIT TOT

LANDELIJK PROJECT

AANGENAAM!

ONTMOETINGEN IN ZUID

AANGENAAM! Ontmoetingen in Zuid toont twaalf bijzondere ontmoetingen tussen oude en nieuwe bewoners van Buitenveldert en de Zuidas. Deze buurt is de laatste jaren qua samenstelling flink veranderd. Expats, jonge families en een groep ongedocumenteerden hebben hun intrede gedaan. Ook nieuwe bewoners van de Zuidas zijn deel geworden van de buurt.

In samenwerking met de gemeente Amsterdam - stadsdeel Zuid reisde Open mind vanaf mei tot en met augustus 2022 met de portretten en verhalen naar vijf verschillende locaties in het stadsdeel. Op elke locatie kwamen verschillende buurtbewoners samen en legden buurtgenoten in Zuid contact met elkaar. Zodoende werden het gemeenschapsgevoel en sociale cohesie in de buurt versterkt.

ER ZIJN NIEUWE VRIENDSCHAPPEN GESLOTEN



© Ernst Coppejans

stichting Open mind

KOMT EEN MENS BIJ DE DOKTER

In samenwerking met de Alliantie Gezondheidszorg op Maat, bestaande uit WOMEN Inc., COC Nederland en Rutgers, maakte stichting Open mind in 2022 de reizende tentoonstelling Komt een mens bij de dokter.

De reizende buiten- en binnen tentoonstelling toont negentien portretten en ervaringsverhalen van patiënten en zorgverleners over gender- en lhbti-sensitieve zorg. In de tentoonstelling zie en lees je verhalen uit de spreekkamer. Verhalen van mensen die door schaamte, onwetendheid en verkeerde aannames niet altijd de zorg krijgen die ze nodig hebben. Hoe verschillend ze ook zijn, ze hebben één ding met elkaar gemeen: ze zoeken naar passende zorg.

In 2022 reisden we met de tentoonstelling naar zeven universitaire steden in Nederland waar we met de NI en EN binnententoonstelling in de ziekenhuizen hingen en met de buitententoonstelling naar het stadshart. Hier hebben we veel positieve reacties op ontvangen van zowel zorgverleners als zorgvragers, allemaal mensen die zichzelf herkennen in de verhalen die in de tentoonstelling centraal staan.



© Ernst Coppejans

VROUWEN HEBBEN VAKER ONVERKLAARBARE KLACHTEN DAN MANNEN. DAT KOMT OMDAT IN DE MEDISCHE WERELD DE WITTE MAN LANGE TIJD DE STANDAARD IS GEWEEST.

Impactprogramma's













Onze projecten verbinden

TOEKOMST

"We zijn toe aan de volgende stappen naar verdere professionalisering en grotere zichtbaarheid van de organisatie."

ORGANISATIE

Open mind wil zich de komende jaren als organisatie verder ontwikkelen en professionaliseren. Hiervoor is een strategie met een aantal speerpunten opgesteld waar we ons de komende periode, en de jaren die volgen, op richten.

→ *Strategie*
We beogen onze werkzaamheden de komende jaren uit te breiden door te streven naar het realiseren van vier projecten per jaar:
- twee 'eigen' projecten
- twee projecten 'in opdracht'

Er is gekozen voor deze tweedeling omdat het doen van eigen projecten een tijdrovend proces is vanwege het rondkrijgen van de financiering. Door ook projecten 'in opdracht' uit te voeren, die gefinancierd worden door de 'opdrachtgever', kunnen we de continuïteit van activiteiten van Open mind waarborgen.

We bedenken en realiseren onze 'eigen' projecten door trends in de samenleving te volgen. We blijven onderzoeken welke kwesties er in de maatschappij spelen, welke verhalen nog (te) onderbelicht zijn en welke mensen nog onvoldoende gehoord worden. Daarvoor gaan we op zoek naar financiering(spartners).
We proberen twee projecten per jaar 'in opdracht' van derden uit te voeren door ervoor te zorgen dat we zowel in de openbare ruimte als online (op sociale media en onze website) goed zichtbaar blijven. Het is belangrijk dat mogelijke partners ons kunnen vinden om maatschappelijke kwesties samen te belichten. Bovendien blijven we zelf actief op zoek gaan naar interessante en urgente thema's en belangrijke partijen hierbinnen om samenwerkingen aan te gaan, waarvoor zij de financiering organiseren.

→ *Financiële administratie verder professionaliseren*
Mede vanwege de groei van het aantal projecten, willen we de komende jaren onze financiële administratie verder professionaliseren. We hebben een externe organisatie ingeschakeld die een systeem heeft ontwikkeld om de financiële administratie van de stichting te automatiseren. Deze externe partij begeleidt ons in 2023 om dit systeem stapsgewijs te implementeren in onze organisatie. Zo beogen we de komende jaren onze financiële administratie verder te automatiseren, structureren en professionaliseren.

→ *Communicatie professionaliseren en uitbreiden*
Met de vele projecten die tot nu toe gerealiseerd zijn, hebben we veel contacten opgedaan. Omdat dit de afgelopen jaren gegroeid is, willen we onze werkwijze rondom onze communicatie professionaliseren en systematiseren. Met als doel deze contacten te blijven informeren, boeien en aan ons te binden.

Dit doen we door de komende jaren een complete database op te zetten waarin we al onze relaties verzamelen. Omdat we consistent en persoonlijk willen communiceren, maken we daarnaast een nieuwsbrief die we een aantal keer per jaar naar onze relaties sturen.
Daarbij werken we de komende jaren aan het bouwen van een nieuwe website. We willen onze identiteit, missie en visie duidelijker doorvoeren in al onze communicatiemiddelen en -uitingen. De nieuwe website wordt hier de basis van. Dit wordt een overzichtelijke website van hoogwaardige (artistieke) kwaliteit waarop Open mind duidelijk zichtbaar wordt als de overkoepelende organisatie achter de vele succesvolle projecten die we tot nu toe gerealiseerd hebben. We hopen zo onze naamsbekendheid als brein en producent van onze projecten te vergroten. Naast updates over de verschillende projecten, zetten we de nieuwe website ook in om meer verdieping te geven over de thema's die we belichten.
Bovendien ontwikkelen we de komende jaren een nieuwe sociale media strategie die consequenter en persoonlijker is. We willen op onze sociale mediakanalen laten zien waar we voor staan, onze kennis delen en voor meer interactie met het publiek zorgen.

→ *Samenwerking en kennisdeling met bedrijven*
Het afgelopen jaar hebben we ervaring opgedaan met het plaatsen van tentoonstellingen en het geven van workshops in het bedrijfsleven.
De komende jaren gaan we meer nieuwe en langdurige samenwerkingen met bedrijven aan die Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen (MVO). Dat betekent dat zij rekening houden met de effecten van hun bedrijfsvoering op mens, milieu en maatschappij. Open mind wil hier meer op inspelen door kennis en bewustwording te vergroten binnen deze bedrijven over de onderwerpen die we belichten. Dit doen we door het aanbieden van pakketten met tentoonstellingen, interactieve workshops, lezingen en kennisevents.

→ *Vorming van een vast team*
Momenteel werkt Open mind met diverse zelfstandig werkende professionals en stagiaires die per project worden aangetrokken en aangestuurd. Op den duur wil stichting Open mind graag een vast team kunnen committeren door werknemers in dienst te nemen. De financiële situatie van de stichting maakt dit nu niet mogelijk. We willen dit realiseren door het opzetten en uitbreiden van een vriendenkring, in de vorm van de Open mind Society. Deze structurele inkomsten bieden mogelijkheden om een vast team aan te nemen dat ook tijdens de onderzoeksfase van een nieuw project betaald kan worden.

FINANCIËN

Open mind is een onafhankelijke stichting die geen structurele financiële steun ontvangt. Momenteel dekt Open mind haar kosten projectmatig, via fondsen en subsidies. In tegenstelling tot andere culturele instellingen heeft Open mind geen particulieren die als 'vriend' de organisatie steunen. De komende periode willen we de mogelijkheden onderzoeken om daar verandering in te brengen, om de voortgang van de stichting te waarborgen.

We denken hierbij onder andere aan het oprichten van een bijzondere vriendenclub, de 'Open mind Society'. De Open mind Society verenigt mensen die de thema's die Open mind aan de orde stelt, belangrijk vinden en meer willen weten over de verhalen achter de mensen. We willen een hogere bijdrage vragen en jaarlijks een aantal bijzondere activiteiten organiseren zoals een 'verhalendiner'. Deze beleidsperiode gaan we ons inspannen om dit idee te toetsen, potentiële leden te benaderen en een eerste groep leden te verzamelen om een eerste activiteit mee te organiseren.

PROJECTEN

De huidige projecten Wij…doorbreken de cirkel van geweld, OPEN over depressiviteit, Oudroze, LEGALE LIEFDE en Komt een Mens bij de Dokter zetten we in 2023 voort in binnen- en/of buitententoonstellingen met randprogrammering.
De komende jaren realiseren we daarnaast nieuwe projecten om andere urgente thema's onder de aandacht te brengen bij een breed publiek in Nederland.

Begin 2023 lanceerden we ons nieuwe project KIND VAN. In Nederland groeit 1 op 6 kinderen onder de achttien jaar op met een ouder met psychische en/of verslavingsproblemen. Deze kinderen worden KOPP/KOV genoemd (Kinderen van Ouders met Psychische Problemen en Kinderen van Ouders met Verslavingsproblemen). Ook (jong)volwassenen vallen onder deze term, zij blijven immers altijd een kind van hun ouders.

> lees verder op de volgende pagina...

"De Open mind Society verenigt mensen die de thema's die wij aan de orde stellen ook willen steunen."



KIND VAN 2023

Opgroeien met een psychisch kwetsbare of verslaafde ouder heeft een levenslange impact. KOPP/KOV hebben een vergrote kans om zelf ook psychische problemen of verslaving te ontwikkelen.

In de samenleving bestaat nog altijd een taboe en stigma op psychische en verslavingsproblemen. Dit maakt het lastig voor KOPP/KOV om open te zijn over hun voormalige en huidige situatie. Het doorbreken van dit taboe is essentieel om ervoor te zorgen dat KOPP/KOV gezien en gehoord worden en dat zij de nodige aandacht en steun krijgen die zij verdienen.

Stichting Open mind heeft daarom haar krachten gebundeld met MIND Naasten Centraal, de Nederlandse Jeugdraad, het Trimbos-instituut, FNO GeestKracht en KOPP/KOV zelf om de maatschappelijke kennis over KOPP/KOV te vergroten. Met deze reizende multimediale tentoonstelling en een aanvullend impact-programma geven we inzicht in de gevolgen van ouderlijke psychische en verslavingsproblematiek op een 'kind van' en beogen we het opgroeien met een ouder met psychische en verslavingsproblemen bespreekbaar te maken.

We hebben indringende portretten en inspirerende verhalen van negentien diverse KOPP/KOV tussen de twintig en tachtig jaar verzameld en vormgegeven in de multimediale tentoonstelling KIND VAN. De tentoonstelling reist sinds februari 2023 langs gemeenten door Nederland. Als aanvulling op de tentoonstelling organiseren we in samenwerking met (lokale) partners een randprogrammering zoals rondleidingen, panelgesprekken en andere kennisevents waar sociale partners, gemeenten, overheden, zorg- en onderwijsinstellingen en belangenorganisaties informatie opdoen en kennis delen met het publiek over KOPP/KOV.



© Sevilay Maria

Intersekse

Intersex

1 in 90

1 op de 90

Daarnaast lanceerden we in mei 2023 ons nieuwe project ***Intersekse – 1 op de 90***. Maar liefst 1 op de 90 mensen in Nederland wordt geboren met een lichaam dat niet overeenkomt met het beeld dat we doorgaans hebben van een mannen- of een vrouwenlichaam. Als gevolg van dit beperkte beeld ervaren zij discriminatie, eenzaamheid en onnodige medicalisering.

Met een impactprogramma en een multimediale tentoonstelling als aanjager voor het gesprek reizen we in een jaar tijd naar zeker tien gemeenten in Nederland. Eenentwintig prachtige portretten en persoonlijke verhalen van intersekse personen in de openbare ruimte vergroten de maatschappelijke kennis over seksediversiteit en creëren zichtbaarheid hiervan onder een groot en breed publiek.

Bovendien organiseren we i.s.m. de Nederlandse organisatie voor seksediversiteit (NNID) en lokale partners kennisevents zoals dialoogbijeenkomsten, filmvertoningen en een theaterstuk. Met deze activiteiten willen we het gesprek over seksediversiteit op gang brengen, bewustzijn van en openheid rondom intersekse creëren en de vooroordelen waar intersekse personen mee te maken hebben wegnemen.



© Ernst Coppejans

2024/25

Ook in 2024 en 2025 wil stichting Open mind naast de dan nog lopen(de) projecten **nieuwe projecten** realiseren. Soms worden we benaderd door interessante fotografen, filmmakers, schrijvers met een onderwerp waar we warm voor lopen, soms worden we benaderen door organisaties die zich met hart en ziel voor een bepaalde problematiek inzetten die onze hulp vragen in het beter zichtbaar en bespreekbaar maken van deze thematiek en soms hebben we zelf een onderwerp waar we echt niet omheen kunnen. Zo zijn de volgende onderwerpen al bij ons op de agenda gekomen.

Herdenken verleden Nederlands-Indië

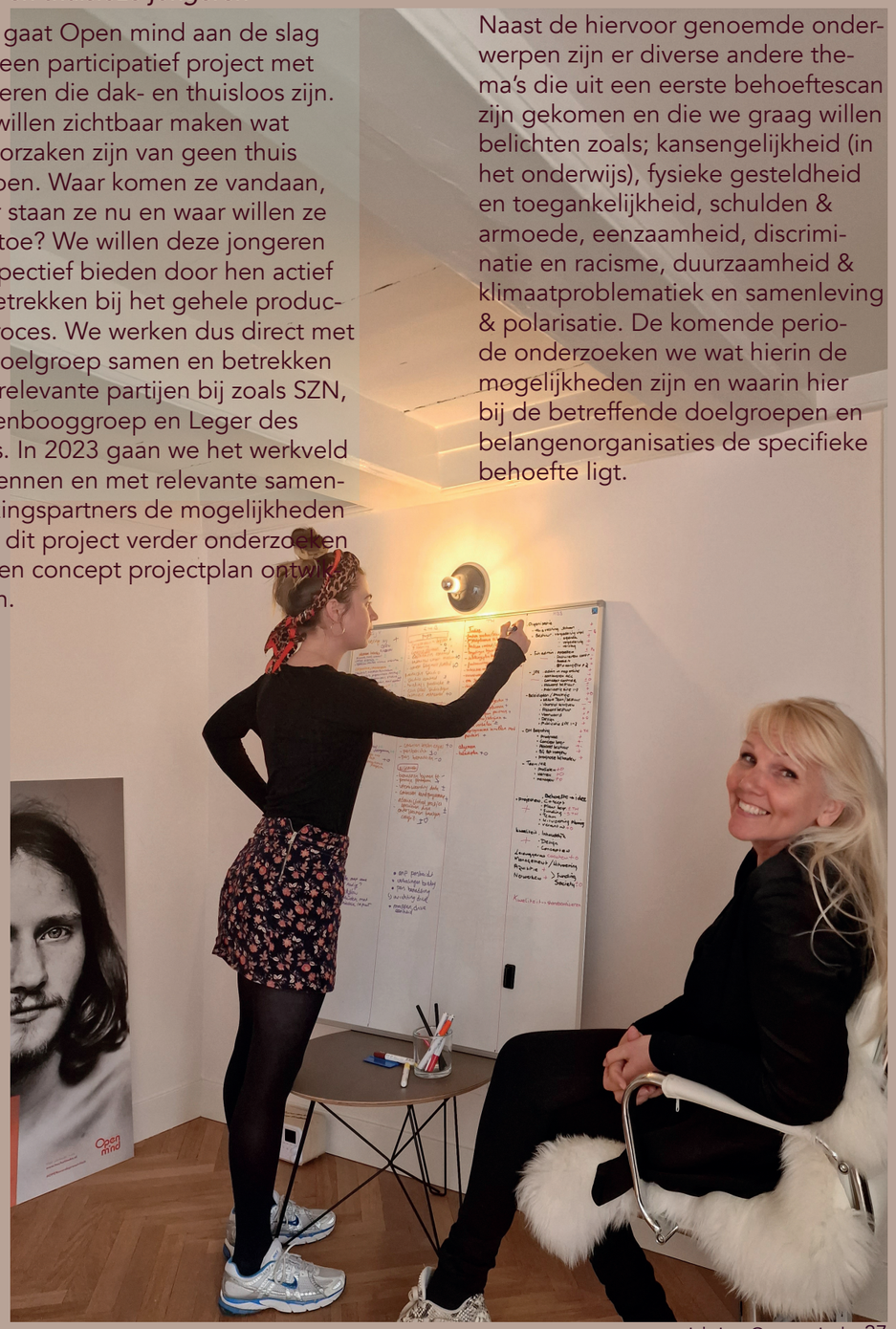
We zijn benaderd door diverse belangenorganisaties over het ontwikkelen van een nieuw project rondom de geschiedenis van Nederland met voormalig Nederlands-Indië. Na vier eeuwen van gemeenschappelijke geschiedenis in Nederlands-Indië hebben veel inwoners in Nederland een familiegeschiedenis in het huidige Indonesië. Met een nieuw project wil stichting Open mind kennis verspreiden over wat de Indische en Molukse gemeenschap tijdens de oorlog in Nederlands-Indië heeft meegemaakt. Samen met deze belangenorganisaties en relevante partijen gaan we in 2023 bezig met de planvorming om een dergelijk project in 2024 te lanceren.

Dak- en thuisloze jongeren

Ook gaat Open mind aan de slag met een participatief project met jongeren die dak- en thuisloos zijn. We willen zichtbaar maken wat de oorzaken zijn van geen thuis hebben. Waar komen ze vandaan, waar staan ze nu en waar willen ze naartoe? We willen deze jongeren perspectief bieden door hen actief te betrekken bij het gehele productieproces. We werken dus direct met de doelgroep samen en betrekken hier relevante partijen bij zoals SZN, Regenbooggroep en Leger des Heils. In 2023 gaan we het werkveld verkennen en met relevante samenwerkingspartners de mogelijkheden voor dit project verder onderzoeken en een concept projectplan ontwikkelen.

Overige thema's

Naast de hiervoor genoemde onderwerpen zijn er diverse andere thema's die uit een eerste behoeftescan zijn gekomen en die we graag willen belichten zoals; kansengelijkheid (in het onderwijs), fysieke gesteldheid en toegankelijkheid, schulden & armoede, eenzaamheid, discriminatie en racisme, duurzaamheid & klimaatproblematiek en samenleving & polarisatie. De komende periode onderzoeken we wat hierin de mogelijkheden zijn en waarin hier bij de betreffende doelgroepen en belangenorganisaties de specifieke behoefte ligt.



OPEN MIND

Stichting Open mind is in 2002 opgericht om ons eerste project ‘50 ontmoetingen’, middels fondsenwerving, te realiseren. Er is een ANBI-status afgegeven en per 1 januari 2015 is de stichting aangemerkt als culturele ANBI.

KVK: 34169900

ANBI: 811558976

De kern van de mensen achter stichting Open mind kent elkaar al meer dan vijftien jaar, werkt naast hun betrokkenheid bij Open mind regelmatig samen en beschikt over goed ondernemerschap. Tijdens hun carrière hebben zij, middels commerciële opdrachten, een groot netwerk opgebouwd in de creatieve sector en het bedrijfsleven. Dit brede netwerk groeit, wordt goed onderhouden, ingezet en aangesproken door op diverse manieren een bijdrage te leveren aan projecten met een meer sociaal, maatschappelijk en cultureel, artistiek karakter.

BESTUUR

Het management van de stichting staat onder toezicht van een onafhankelijk en betrokken bestuur, bestaande uit vijf personen;

Voorzitter: Peter Veenhoven

Secretaris: Yvonne Twisk

Penningmeester: Patrick van Son

Bestuurslid: Titus Darley

Bestuurslid: Victor R. Nieuwenhuijzen

De doelstellingen en aanverwante activiteiten worden overlegd en de uitvoering wordt per kwartaal geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd.

MEDEWERKERS

Directeur: Mirjam Bekker-Stoop

Mirjam is mede oprichter van de stichting en sindsdien betrokken bij de stichting en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, de planvorming, de financiering, uitvoering van de projecten en de verantwoording.

Daarnaast wordt samengewerkt met stagiaires en diverse zelfstandig werkende professionals, die per project worden aangetrokken en aangestuurd.

Momenteel werkt stichting Open mind met een team van zelfstandigen, bestaande uit een projectmanager, twee managers van tentoonstellingen, een fondsenwerver en een communicatiespecialist. Buiten geplande, begrote en gedekte projecten om, is de stichting de directie geen beloning verschuldigd.



© Sevilay Maria

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De Code diversiteit en Inclusie is geïntegreerd in de kernwaarde van Open mind, onze missie en visie. De waarden van de Code Diversiteit en Inclusie voeren we door in onze bedrijfsvoering. We streven naar diversiteit en bewustwording in de hele organisatie, samenstelling van het team en in de manier waarop we communiceren. Deze waarden komen ook expliciet naar voren in alle projecten van Open mind. Dat ligt voor de hand omdat de stichting is opgericht vanuit een verlangen om de diversiteit die Nederland rijk is te omarmen en de acceptatie van diversiteit te vergroten. We willen dit doen door juist de perspectieven te laten zien van mensen die zich ondervertegenwoordigd voelen in het Nederlandse straatbeeld. Alle projecten van Open mind dragen in die zin op hun eigen manier inclusiviteit en diversiteit uit. Het publiek waar de projecten zich op richten is per definitie divers omdat alle projecten van de stichting worden tentoongesteld in de publieke ruimte. Open mind wil mensen stimuleren om het gesprek met elkaar aan te gaan over deze belangrijke onderwerpen. Zodoende streven we naar een meer open minded en inclusieve samenleving.

We richten ons op groepen mensen die (nog) niet gehoord worden in de samenleving. Door hun verhalen te delen en hen een stem te geven, hopen we bij te dragen aan de acceptatie en insluiting van diverse groepen mensen in onze samenleving. Bij het kiezen van onze samenwerkingspartners, instellingen, kunstenaars en andere partners wordt gelet of deze de Code onderschrijven en of zij passen bij de bovenbeschreven doelstellingen van de stichting. Bovendien zoeken we altijd naar een diverse afspiegeling van personen en verhalen in onze tentoonstellingen.



© Ernst Coppejans

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Open mind beschouwt de toepassing van de Governance Code Cultuur als een belangrijk onderdeel van haar bedrijfsvoering. Alle werkzaamheden van het bestuur worden op vrijwillige basis verricht. Bestuursleden van de stichting ontvangen geen beloning, hebben afzonderlijk geen volmacht en kunnen niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het hun eigen vermogen is. Er is een duidelijke en transparante taakverdeling binnen de organisatie, het bestuur en de directie. De rollen en taken zijn dusdanig vastgelegd waardoor er geen sprake is van belangenverstrengeling. Integriteit staat niet alleen binnen onze projecten, maar ook binnen de organisatie centraal. Zowel de directie als het bestuur nemen de verantwoordelijkheid voor het reilen en zeilen van de organisatie en gaan uitermate zorgvuldig om met de mensen en middelen van de organisatie.

FAIR PRACTICE CODE

Open mind profileert zich als professionele kunstinstelling die maatschappelijk relevante thema's onder de aandacht brengt bij een breed publiek. Zij werkt alleen met professionele makers om de artistieke kwaliteit te waarborgen. Open mind onderschrijft de Fair Practice Code en streeft ernaar deze binnen de capaciteit van de organisatie zo volledig mogelijk te implementeren binnen het productieteam en waar we samenwerken met kunstenaars en andere betrokkenen bij de realisatie van tentoonstellingen en projecten. Wij sturen aan op het realiseren van minstens de minimale vergoeding voor kunstenaars door zo veel mogelijk de richtlijnen van het kunstenaarshonorarium toe te passen.

FINANCIEEL

Stichting Open mind is een kleine projectgestuurde organisatie die de vaste kosten tot het minimum beperkt. De stichting ontvangt geen structurele subsidie of giften. Ze dekt haar kosten per project, na dekking door toegekende financiering.
Zoals eerder beschreven, is met de groei van de stichting in de afgelopen jaren de wens ontstaan om structurele inkomsten te verwerven waarmee kan worden geïnvesteerd in de organisatorische en personeelsgebonden veranderingen die bij een dergelijke groei komen kijken.

ORGANISATIE

Het bestuur van de stichting ontvangt geen beloning, heeft geen volmacht en kan niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het haar eigen vermogen is. Opgenomen is dat bij opheffing van de stichting een batig liquidatiesaldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling.

De directie van de stichting ontvangt geen structureel salaris. De vergoeding van de directie hangt af van de resultaten van de georganiseerde projecten per kalenderjaar. De kosten voor de directie worden per project begroot en bij een dekkende financiering pas vergoed.

Het kantoor van de stichting is gehuisvest aan de Leidsegracht 5 te Amsterdam. De eigenaar van het pand verleent de ruimte aan de stichting om niet.

De stichting betaalt geen huur of kosten voor ander gebruik aan de eigenaar.

De enige vaste kosten van de stichting zijn de kosten voor de jaarrekening/jaarverslag door een accountant. Daarvoor heeft de stichting een accountant bereid gevonden om dit jaarlijks te doen tegen een vast overeengekomen laag tarief. De andere vaste kosten zijn wat diverse kosten en de jaarlijkse kosten aan de provider van de website.

PROJECTEN

De fondsenwerving van onze projecten, ten algemene nutte, geschiedt door het maken van een projectbegroting met dekkingsplan, op basis van een projectplan. De begroting proberen we vervolgens dekkend te krijgen door financieringsaanvragen in te dienen bij fondsen, bedrijven, gemeenten of ministeries. Dit doen we zelfstandig vanuit de stichting of in samenwerking met partners (zoals belangenorganisaties of ketenpartners) waar wij per project mee samenwerken.

De bestedingen van de geworven gelden per project zullen de begroting nooit overstijgen, daar de stichting niet beschikt over een eigen vermogen. Daarnaast zullen alle gelden altijd 100% ten goede komen aan de beoogde resultaten van omschreven doelstellingen van het project. Mocht er sprake zijn van een overschot van de toegewezen gelden, dan overlegt de stichting met de financiers of zij deze retour wensen of dat deze, door de stichting, op andere wijze, ten algemene nutte, ingezet mogen worden. Na ieder project volgt er richting de financiers een gedegen inhoudelijke en financiele verantwoording.

Inmiddels hebben wij, door fondsenwerving en toezeggingen van onze projecten, goede relaties opgebouwd met diverse fondsen als Amsterdams Fonds voor de Kunst, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het VSBfonds, fonds Kerk en Wereld e.a.

Omdat onze partners in uitvoering ook het belang van onze projecten onderschrijven en zij weten dat we zowel nationaal als lokaal veel media aandacht weten te realiseren, kunnen we vaak grote kortingen bij hen bedingen.



TEN SLOTTE

Voordat we gaan afsluiten neem ik jullie graag nog even mee naar hoe het is begonnen in de hoop jullie te enthousiasmeren verder mee te gaan op een mooie en duurzame reis.

In 2002 ben ik Open mind begonnen om het project 50 ontmoetingen te kunnen realiseren. Om in samenwerking met 50 fotografen, 50 schrijvers, bekende Nederlanders en 50 asielzoekers in diverse stadia van afwachting 50 portretten en verhalen te maken die werden vormgegeven in een reizende, toen nog binnen-) tentoonstelling, een boek en los daarvan een korte documentaire. Alles met als doel de toen heersende negatieve beeldvorming over vluchtelingen te nuanceren. Door eens met deze mensen te praten in plaats van over hen.

In de jaren daarna bleven we klein en deden we in samenwerking met diverse partners één groot project in de 2 à 3 jaar. Naast de vluchtelingen problematiek hebben we tal van andere onderwerpen over het voetlicht gebracht als het zelfbeeld van de vrouw, mensenhandel, huiselijk geweld en kindermishandeling, depressiviteit onder jongvolwassenen, LHBTQIA+(viering en agendering daarvan) en gezondheidszorg op maat. Dit deden wij uit eigen initiatief of op verzoek van en in samenwerking met kunstenaars/fotografen/filmmakers/schrijvers en soms in opdracht.

In de afgelopen beleidsperiode zijn we enorm gegroeid in het aantal projecten, ons team, het aantal samenwerkingen met belangenorganisaties, gemeenten, zorg- en onderwijsinstellingen, de zichtbaarheid van onze projecten en onze organisatie en daardoor het bereik en de impact die we daarmee behaalden. Dat maakt mij heel erg blij en trots, maar het vraagt ook extra zorg en aandacht. Want hoe gaan we deze groei bestendigen? Om dit te kunnen realiseren hebben we een aantal speerpunten in dit beleidsplan opgenomen waar we ons vol vertrouwen voor in gaan zetten. Ik heb er zin in en kijk ernaar naar uit om dit samen met team Open mind en jullie te doen!

Mede namens het bestuur,

Lieve groet,

Mirjam Bekker-Stoop
Directeur, stichting Open mind

Stichting Open mind
Leidsegracht 5 -1017 NA Amsterdam
mir@stichtingopenmind.nl
06 55 3833 41



© Ernst Coppejans





STICHTING Open mind





MEER INFO



