



Beleidsplan

2020 - 2022

**Een open minded
&
inclusieve samenleving**

**stichting Open Mind
Leidsegracht 5 - 1017 NA Amsterdam
mir@stichtingopenmind.nl - 06 55 3833 41**

Inhoud

Voorwoord.....	2
Inleiding.....	2
1. Missie / visie.....	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Strategie.....	4
2. Terugblik	
3. Huidige situatie.....	7
2.1 Activiteiten van de organisatie.....	7
2.2 Activiteiten.....	8
4. Toekomst.....	8
5. Organisatie.....	9
4.1 Bestuur.....	9
4.2 Werknemers.....	9
6. Financiën.....	9
7. Ten slotte.....	11

Voorwoord

De afgelopen jaren heeft Stichting Open Mind met succes een aantal belangrijke thema's bij een groot publiek onder de aandacht gebracht door middel van creatieve projecten.

Vluchtelingen kregen een gezicht, seksuele taboes werden belicht en ogen werden geopend voor de gevolgen van mensenhandel.

Wij vinden het belangrijk dat bepaalde onderwerpen aandacht krijgen op een wijze die verder gaat dan de vaak onpersoonlijke berichtgeving in de nieuwsmedia, en die verder reikt dan het 'personalised' aanbod op social media.

De vele enthousiaste reacties die Open Mind op haar weg vindt sterkt de stichting om door te gaan op de ingeslagen weg. Gebruik makend van persoonlijke en relevante verhalen willen wij op creatieve wijze moeilijke onderwerpen aan een breed publiek blijven presenteren, het gesprek erover aanjagen om zodoende de algemene beeldvorming te nuanceren.

Hoewel het project Open Je Ogen nog in volle gang is en de tentoonstelling nog tot ver in 2020 van gemeente naar gemeente zal reizen, kijkt onze stichting al weer verder naar nieuwe projecten.

Omdat wij het rotsvaste vertrouwen hebben dat het inzetten van de publieke ruimte als canvas het beoogde effect sorteert, willen wij onze daadkracht in de toekomst vergroten en zullen wij in de aankomende periode vooral werken aan het versterken van de stichting zelf. Maar ook zullen wij nieuwe onderwerpen onder de loep nemen en zult u ons wellicht snel weer tegenkomen op een plein ergens in Nederland.

Peter Veenhoven

Voorzitter Stichting open Mind

Inleiding

Dit beleidsplan 2020-2022 is geschreven om alle reeds betrokken of nog te betrekken relaties inzicht te geven in waar de stichting vandaan komt en wat de stichting in deze komende periode voor ogen heeft met betrekking tot haar doelstellingen en de daarbij aansluitende activiteiten.

In dit beleidsplan wordt getracht duidelijk te maken wat de stichting in de periode van 2020 tot en met 2022 in grote lijnen wil doen om haar doelstellingen te bereiken. Open Mind is een kleine project georiënteerde organisatie waarvoor men zich met grote passie en professie inzet. Daar de stichting nog niet over een eigen vermogen of vast inkomsten c.q. giften beschikt, doen alle betrokkenen hun activiteiten naast hun reguliere activiteiten en vooralsnog omniët.

Onze inzet om vluchtelingen een gezicht te geven heeft zijn vruchten afgeworpen. Met zowel '50 ontmoetingen' als het vervolg daarop '...10 jaar later' hebben we over een hele lange periode, door het hele land, een geweldig bereik behaald. We kunnen uiteraard niet voorkomen dat er nog steeds, bij sommige mensen, enige scepsis bestaat omtrent vluchtelingen die naar ons land komen, of zijn gekomen. Maar we denken wel dat we een steentje hebben kunnen bijdragen aan dat de discussie erover een stuk milder is geworden. Ook omdat 'de vluchteling' een gezicht heeft gekregen.

In de tussentijd hebben we de haalbaarheid naar een project tegen seksueel geweld onderzocht. Door verschillende instanties is het project enthousiast ontvangen. Zowel partners als fondsen zagen het nut van het project, maar voor veel fondsen was de tijd nog niet rijp. Het onderwerp was niet opgenomen in hun programma's. Dit heeft daarom niet geleid tot toezeggingen voor subsidies of donaties, waardoor de continuering van het project onzeker is. De hele #metoo affaire is hierna op gang gekomen.

Met het meest recente grote project 'Open Je Ogen' heeft de stichting, in samenwerking met CoMensha, het coördinatiecentrum tegen mensenhandel, ketenpartners, creatieven,

gemeenten en de media weer een geheel nieuw thema onder de aandacht gebracht bij het grote publiek. Mensenhandel leek ons, naast ons eerdere thema vluchtelingen, een passende en urgente aanvulling om onze kennis, kunde en netwerk voor in te zetten. Met de juiste partners is ook dit project, net zoals '50 ontmoetingen' en '... 10 jaar later', weer een in het oog springend project geworden.

De activiteiten rond 'Open Je Ogen' zullen ook in 2020 worden hervat. Het doel is om tot eind 2021 nog zeker 10 locaties / steden te bezoeken met de reizende tentoonstelling en het onderwerp mensenhandel ook daar weer aan een breed publiek te tonen en bespreekbaar te maken.

1. Missie / visie

Stichting Open mind is opgericht op 20 februari 2002 en is gevestigd in Amsterdam. Open mind is opgericht vanuit een groep vrienden die allen vanuit hun werkzaamheden binnen de creatieve en communicatieve sector hun kennis, kunde en netwerk in wilden zetten voor sociale en idealistische doeleinden. De werkzaamheden van de stichting zijn zonder winstoogmerk.

Visie: Open mind wil op creatieve wijze een zichtbare schakel zijn tussen sociaal maatschappelijke onderwerpen en het publiek. Dit door het verwezenlijken van artistieke projecten en het vertellen van relevante verhalen in het openbare veld.

Missie: Open mind staat ervoor het grote publiek te bereiken en te betrekken bij artistieke vertellingen en gesprekken rondom een gekozen thema met een meer open minded en inclusieve samenleving tot gevolg.

"We verbinden ons met elkaar door verhalen te vertellen. We begrijpen onszelf en anderen beter door te vertellen, te lezen en te luisteren, om grip te krijgen op hoe het leven in elkaar zit en wat onze eigen plek en betekenis is binnen 'het grote verhaal'.

Open mind verbindt door het vertellen van persoonlijke verhalen in woord en beeld.

Soms worden we geconfronteerd met onderwerpen waar we liever onze ogen voor sluiten omdat ze ons een ongemakkelijk gevoel geven; Mensen die niet vrij zijn, alleen staan, geestelijk of lichamelijk onderdrukt worden, beneden de armoedegrens leven of geen goede zorg ontvangen; mensen die het niet zo makkelijk hebben in onze samenleving.

Veelal vinden we het makkelijker om problemen te bespreken die zich verder weg afspelen, dan problemen die zich dichterbij schuil houden. Open mind vindt het belangrijk dat we ons daarvan bewust worden en juist die problemen, die 'kwetsbare' groepen in ons eigen land onder ogen komen en onze aandacht geven.

Open mind brengt daarom graag ook dit soort maatschappelijk moeilijke onderwerpen onder de aandacht bij het grote publiek en maakt deze bespreekbaar. Door het realiseren van breedgedragen artistieke projecten en het vertellen van relevante en persoonlijke verhalen in de openbare ruimte."

1.2 Doelstelling

Statutaire doelstelling: Het letterlijk in een ander licht plaatsen van sociale onrechtvaardigheden, misstanden en vooroordelen door middel van maatschappelijk toegankelijke communicatiemiddelen bij een breed publiek.

1.3 Strategie

In nauwe samenwerking met de doelgroep, kunstenaars; fotografen, filmmakers, ontwerpers en schrijvers, belangenorganisatie ofwel ketenpartners en gemeenten ontwikkelen we visueel aantrekkelijk en inhoudelijk sterke concepten, om deze vervolgens i.s.m. landelijk, regionale en lokale partners onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

Terugblik



Enkele voorbeelden van de projecten waar Open Mind zich met hart en ziel voor heeft ingezet en zich nog steeds voor inzet:

'50 ontmoetingen ...10 jaar later'

'10 jaar later' is een logisch vervolg op het in 2002-2004 geproduceerde en nog steeds urgente project '50 ontmoetingen'; 50 fotografen en 50 bekende Nederlanders ontmoetten 50 asielzoekers. 50 ontmoetingen die resulteerden in een boek, een tentoonstelling en een documentaire die gedurende ruim een jaar langs alle prominente steden, talloze openbare instellingen en scholen reisde en zo een bescheiden steentje bij heeft gedragen aan meer kennis en respect ten aanzien van de in Nederland verblijvende asielzoekers en hun verhaal.

Tien jaar later, vroegen we ons af waar de 50 asielzoekers van toen waren gebleven en hoe het nu met ze ging. Fotografen, schrijvers en bekende Nederlanders als Jan Mulder, Erwin Olaf, Freek de Jonge, Anita Witzier, Connie Palmen en Robert ten Brink gingen op zoek naar de personen met wie zij tien jaar geleden zo openhartig over hun leven hebben gesproken. Wat is er van de kinderen Ekinci terechtgekomen? Heeft Leonel een veilige plek kunnen vinden? Heeft Jurat ons land moeten verlaten of woont hij nog in Nederland? De zoektocht naar de asielzoekers van tien jaar geleden heeft wederom ontroerende portretten in woord en beeld opgeleverd.

Om ook deze keer weer een zo groot mogelijk publiek kennis te laten maken met de wereld van de asielzoeker omvat het vervolgproject '50 ontmoetingen... 10 jaar later' een boek, een reizende buitententoonstelling, een documentaire en een online community. En dat is gelukt. Met '10 jaar later' hebben we een bereik van 15 miljoen views weten te behalen. De reizende tentoonstelling en de media zijn hierin van groot belang geweest.

Kunstenaars zichtbaar

Naast eigen projecten en ter ondersteuning van de kunstenaars in ons netwerk hebben we

beeldmaker Annabel Oosteweeghel geholpen in haar behoefte om zich van commercieel fotografe, meer te profileren als kunstenaar.

Dit is ons gelukt met haar projecten 'Oblivious' over vergetelheid / dementie en 'Old Love' over ouderen en seksualiteit. We hebben Annabel met deze prachtige projecten, middels onze kennis, kunde en netwerk zichtbaar gemaakt en bekendheid gegeven, zowel in de artistieke hoek als bij het brede publiek. Voor de stichting waren dit mooie projecten om onze naam aan te verbinden.



'Open Je Ogen'

Dertig paar indringende ogen en dertig openhartige verhalen van dertig dappere mensen die het slachtoffer waren van mensenhandel. Zij willen dat wij dit weten: mensenhandel is dichterbij dan je denkt. Open Je Ogen!

Mensenhandel is een nieuw thema waar Open Mind zich momenteel met hart en ziel voor inzet. Mensenhandel is een maatschappelijk onderschat probleem, ook in Nederland. We hebben een mooi concept bedacht dat we tijdens het congres van CoMensha op 22 september 2016 in Nieuwspoor groots uit de doeken hebben gedaan.

In de vorm van een fotokrant en een door Nederland reizende buitententoonstelling willen we samen met CoMensha, Coördinatiecentrum Mensenhandel, de ogen van het grote publiek openen voor mensenhandel. De fotokrant is tijdens het congres in Nieuwspoor overhandigd aan HKH prinses Beatrix en is tevens de reizende fototentoonstelling op de Lange Vijverberg in Den Haag geopend. Na Den Haag heeft de tentoonstelling al vele andere steden als Arnhem, Breda, Enschede, Rotterdam, Amsterdam, Utrecht... bezocht om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

Met iedere gemeente wordt tevens de mogelijkheden bekeken om rond de opening een congres / debat te organiseren en zoveel mogelijk lokale media aandacht te genereren. Dat lukt ons met gezamenlijke inspanning, vooral bij de grotere gemeenten, vaak heel goed.

Tien uur per dag werken, zonder salaris

Moderne slavernij Kinderen die niet naar school mogen, omdat ze gedwongen worden om te werken. Volwassenen die zeven dagen per week lange dagen moeten maken in de horeca of land- en tuinbouw, zonder salaris. Mensenhandel bestaat ook in Amsterdam. Hebt u een vermoeden, meld het dan.

In 1999 werd een toen 14-jarige jongen uit Marokko naar Amsterdam gehaald. Hij dacht hier naar school te gaan. Maar in plaats daarvan werd hij door zijn ooms gedwongen om te werken. Zes dagen in de week deed hij zwaar werk op de markt. En dat tien uur per dag, zonder dat hij salaris kreeg. Pas na een paar jaar kreeg hij 100 euro per maand. Daar moest hij een deel van afstaan aan zijn oom.

Hij was illegaal in Nederland. Zijn paspoort was hem afgepakt. En één van zijn ooms dreigde hem terug te sturen als hij naar de politie zou gaan of met zijn werk zou stoppen. De jongen had geen andere keus dan doorwerken. Hij had namelijk



In maart stond een reizende tentoonstelling over mensenhandel bij de Stopera

2. De huidige situatie

Open Mind kan met tevredenheid terug kijken naar een periode waarin de doelstellingen van zowel '50 ontmoetingen' als '...10 jaar later' zijn behaald. We hebben met deze kwalitatief hoogwaardige projecten met '50 ontmoetingen' ruim 3 miljoen mensen en met '10 jaar later' ruim 1.5 miljoen mensen weten te bereiken. Hiermee heeft Open Mind de in Nederland verblijvende asielzoekers en vluchtelingen niet alleen een gezicht maar ook een stem gegeven. De ontmoetingen en de prachtige portretten in woorden en beeld die daaruit voort kwamen hebben het publiek meer inzicht gegeven in het leven van deze asielzoekers en vluchtelingen en meer begrip voor de situatie waarin zij verkeren.

Zoals gepland heeft de stichting ook een ander thema groots onder de aandacht weten te brengen. Met 'Open Je Ogen' brengt Open Mind middels de dertig indringende portretten mensenhandel ook weer landelijk in beeld. De samenwerking met alle partijen verloopt zeer goed. Eind 2010 hebben we ruim 30 gemeenten bezocht. De buitententoonstelling wordt in de verschillende gemeenten op 4 locaties (binnenstad en op stationspleinen) geplaatst waarmee we een groot en divers publiek weten te bereiken. De tentoonstelling valt zo in het oog, door de omvang en de aansprekende beelden, dat hij goed bekeken wordt, de verhalen gelezen worden en het gesprek over mensenhandel in Nederland vaak op gang gebracht wordt. Daarbij heeft hij al veel nationale en lokale media aandacht gekregen en reist hij nog ver in 2020 door en volgens verwachting zelfs in 2021.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De stichting heeft nog geen eigen vermogen noch structurele inkomsten gerealiseerd. Daarmee blijft de stichting afhankelijk van de inzet en goodwill van zijn medewerkers, zolang er geen lopende projecten zijn met een dekkende begroting. Binnen de stichting is er echter inmiddels zoveel kennis en kunde en een groot netwerk opgebouwd, dat middels mooie concepten en goede samenwerkingsverbanden de begrotingen gedekt worden, projecten tot stand komen en gestelde doelen behaald worden.

De stichting wil daarnaast de volgende beleidsperiode gebruiken om te onderzoeken of er toch ook mogelijkheden zijn om voor meer structurele inkomsten te zorgen, om onderzoek te kunnen doen naar nieuwe onderwerpen en de voortgang van de stichting te waarborgen. Door omstandigheden binnen de organisatie is er deels in 2018 en 2019 voor gekozen om alleen voortgang te geven aan het project 'Open Je Ogen' en zijn er geen grote nieuwe projecten geïnitieerd. In de tweede helft van 2019 en in 2020 zal daar weer meer in geïnvesteerd worden.

2.2 Activiteiten

Open Je Ogen: Ons doel is om 'Open Je Ogen' voor mensenhandel ook in 2020 en mogelijk 2021 ook door te laten lopen en nog zeker ieder jaar 10 gemeenten bereidt te vinden om de tentoonstelling te willen plaatsen. Daarnaast ontwikkelen we ook een binnen tentoonstelling om ook bedrijven, scholen en zorginstellingen de mogelijkheid te bieden de tentoonstelling onder de aandacht te brengen bij hun medewerkers en publiek. En er is vanuit het buitenland interesse getoond om de tentoonstelling te willen plaatsen. We zijn daarom in overleg met de diverse partijen of we wellicht vanaf 2020 ook nog verder Internationaal kunnen gaan.

Nieuwe projecten: Naast de verdere uitrol van 'Open Je Ogen' zijn we in gesprek met een aantal partijen om in 2020 weer nieuwe onderwerpen, op onze eigen wijze, onder de aandacht te brengen. Projecten waar wij overigens, zoals we gewend zijn, ook weer grotendeels zelf de fondsenwerving en sponsorwerving voor zullen organiseren. Onderwerpen die hoog op de agenda staan, waar al concepten voor op tafel liggen en waar al gesprekken over gevoerd worden met potentiële partners zijn: Depressiviteit onder jongeren, Huiselijk geweld en kindermishandeling en LHBTQI.

3. Toekomst

Door de opkomst van social media is de communicatie wereldwijd makkelijker geworden, zijn we 'wereldwijzer' geworden. Mensen delen makkelijker en sneller hun leuke momenten en interesses met elkaar, maar ook dat wat hen niet aanstaat. Taboes worden doorbroken en we weten beter wat er speelt. Het aanbod online is zo groot, dat het wel steeds moeilijker wordt om een groot en breed publiek te bereiken. Online is alles steeds meer afgestemd op waar onze directe interesses naar uitgaan. We krijgen steeds minder aangeboden waar we niet om vragen. Op zich is dat fijn, maar we missen dan wel de 'triggers' die onze ontwikkeling bevorderden en onze blik zou kunnen verruimen.

Gelukkig bestaat er ook nog een belangrijk offline leven. We gaan nog naar de winkels en ook steeds meer uit, naar cafeetjes en restaurants. Het grote publiek bezoekt dus nog steeds de openbare ruimte en daar zien wij onze mogelijkheden. Wanneer wij bijvoorbeeld met onze tentoonstellingen op de Grote Markt van Almere, het Stationsplein in Leiden of op Plein 1992 in Maastricht staan, dan zien we mensen uit alle gelederen van de bevolking en van alle leeftijden onze portretten bekijken, de verhalen lezen en erover in gesprek gaan. Onze projecten in de openbare ruimte en de samenwerking met goede artistieke partners als designers, beeldmakers en tekstschrijvers maakt het dat wij erin geloven dat we daarbij in samenwerking met belangenorganisaties, overheidsinstellingen en het bedrijfsleven, een belangrijke bijdrage kunnen blijven leveren aan meer sociale cohesie, inclusiviteit en een meer veilig en humaan bestaan.

Door aan belangenorganisaties, overheidsinstellingen en bedrijven meer te laten zien wat we doen en wat ons bereik hierin is, zouden we kunnen groeien. Het is daarom van belang dat we onze volgende beleidsperiode besteden aan nog meer zichtbaarheid en promotie van de stichting.



4. Organisatie

Stichting Open mind is in 2002 opgericht om ons eerste project '50 ontmoetingen', middels fondsenwerving, te kunnen gaan realiseren. Er is een ANBI-status afgegeven en per 1 januari 2015 is de stichting aangemerkt als culturele ANBI.

KVK: 34169900

ANBI: 811558976

Site: www.stichtingopenmind.nl

Email: info@stichtingopenmind.nl

De kern van de mensen achter stichting Open mind kent elkaar al meer dan 15 jaar, werkt naast hun betrokkenheid bij Open mind regelmatig samen en beschikt over goed ondernemerschap. Tijdens hun carrière hebben zij, middels commerciële opdrachten, ook een groot netwerk opgebouwd in de creatieve sector en het bedrijfsleven. Dit netwerk wordt ingezet en aangesproken door op diverse manieren een bijdrage te leveren aan projecten met een meer sociaal, maatschappelijk en cultureel, artistiek karakter.

4.1 Bestuur

Het management van de stichting staat onder toezicht van een onafhankelijk maar betrokken bestuur, bestaande uit vier personen;

Voorzitter Dhr. P. Veenhoven,
Secretaris Mw. L. Kruizinga,
Penningmeester: Dhr. V. R. Nieuwenhuijzen
Bestuurslid: Dhr. T. Darley.

De doelstellingen en aanverwante activiteiten worden overlegd en de uitvoering wordt per kwartaal geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd. Bestuursleden van de stichting ontvangen geen beloning, hebben afzonderlijk geen volmacht en kunnen niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het hun eigen vermogen is.

Opgenomen is dat bij opheffing van de stichting een batig liquidatiesaldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling.

4.2 Medewerkers

Directeur: Mw. M. Bekker-Stoop

Mirjam is sinds de oprichting van de stichting betrokken bij de stichting en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, de planvorming, de financiering en de uitvoering van de

projecten. Daarnaast wordt er samengewerkt met stagiaires en diverse zelfstandig werkende professionals, die per project worden aangetrokken en aangestuurd. Buiten geplande, begrootte en gedekte projecten om, is de stichting de directie geen beloning verschuldigd.

5. financieel inzicht

Zoals eerder genoemd is de stichting een kleine project gestuurde organisatie (die grote projecten neerzet) en de vaste kosten tot het minimum beperkt. De stichting heeft geen mensen in vaste dienst, maar is gebouwd op de gedrevenheid van een directeur, haar bestuur, een paar belangrijke sponsors en een groot netwerk aan professionals.

De stichting ontvangt geen structurele subsidie of giften, maar dekt haar kosten per project, na dekking door toegekende financiering.

Organisatie kosten:

Het bestuur van de stichting ontvangt geen beloning, heeft geen volmacht en kan niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het haar eigen vermogen is.

De directie van de stichting ontvangt geen structureel salaris. De vergoeding van de directie hangt af van de resultaten van de georganiseerde projecten per kalenderjaar. De kosten voor de directie worden per project begroot en bij een dekkende financiering pas vergoed.

Het kantoor van de stichting is gehuisvest aan de Leidsegracht 5, te Amsterdam. De eigenaar van het pand verleent de ruimte aan de stichting onmiet. De stichting betaalt dus geen huur of kosten voor ander gebruik aan de eigenaar.

De enige vaste kosten van de stichting zijn de kosten voor de jaarrekening / jaarverslag door een accountant. Daarvoor heeft de stichting een accountant bereid gevonden om dit jaarlijks te doen tegen een vast overeengekomen laag tarief. En de jaarlijkse kosten aan de provider van de website.

Projecten:

De fondsenwerving van onze projecten, ten algemene nutte, geschiedt door het maken van een projectbegroting met dekkingsplan, op basis van een geschreven projectplan. De begroting proberen we vervolgens dekkend te krijgen door financieringsaanvragen in te dienen bij fondsen, bedrijven of Ministeries. Dit doen we zelfstandig vanuit de stichting of in samenwerking met partners (Belangenorganisaties of ketenpartners) waar wij per project mee samenwerken.

De bestedingen, van de geworven gelden per project, zullen de begroting nooit overstijgen, daar de stichting niet beschikt over een eigen vermogen. Daarnaast zullen alle gelden altijd 100% ten goede komen aan de beoogde resultaten van omschreven doelstellingen van het project. Mocht er sprake zijn van een overschot van de toegewezen gelden, dan overlegt de stichting met de financiers of zij deze retour wensen of dat deze, door de stichting, op andere wijze, ten algemene nutte, ingezet mogen worden. Na ieder project volgt er richting de financiers een gedegen inhoudelijke- en financiële verantwoording.

Inmiddels hebben wij, door fondsenwerving en toezeggingen van onze projecten, goede relaties opgebouwd met fondsen als stichting DOEN, VSB Fonds, Adessium, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Stichting Democratie en Media, Fonds 1818, J.E Jurriaanse Stichting, Kerk en Wereld, RC Maagdenhuis e.a.

En omdat onze partners in uitvoering ook het belang van onze projecten onderschrijven en zij ook weten dat we altijd zowel nationaal als lokaal veel media aandacht weten te realiseren, kunnen we vaak grote kortingen bij hen bedingen.

Print
7.042.100

TV
2.662.471

Radio
3.108.235

Online
1.493.647

Out of home
1.272.243

Totaal aantal contacten

15.930.234

...10 jaar later, resultaten na een periode van 1 ½ jaar

Om mensenhandel in Nederland bij het grote publiek onder de aandacht te brengen is de stichting op zoek gegaan naar partners in dit werkveld. CoMensha, het Coördinatiecentrum Mensenhandel, is daarin onze grootste partners geworden, naast de diverse opvangcentra, van slachtoffers van mensenhandel, door Nederland heen. De fondsenwerving in dit project is in samenwerking gedaan met partner CoMensha, waarin ervoor is gekozen dat CoMensha de aanvragen heeft ingediend bij de diverse fondsen, bedrijven, gemeenten en Ministeries en waarbij stichting Open mind haar kosten voor dit project kan declareren aan CoMensha, bij wijze van financiering van de te maken kosten voor dit project. Stichting Open mind en CoMensha zijn hierin als gelijkwaardige partners zichtbaar in alle uitingen.

Tenslotte,

Het is de leden van het bestuur en de directie er veel aan gelegen de doorgang van stichting Open mind tot een succes te maken, om daar aan het eind van deze beleidsperiode met trots op terug te zien en in vertrouwen naar vooruit te kijken.

Namens het bestuur,

Mirjam Bekker-Stoop

Directeur, stichting Open mind

