

Beleidsplan stichting Open Mind 2017 – 2018 'nieuwe wegen'

1. Inleiding

Dit beleidsplan 2017 – 2018 is geschreven om alle reeds betrokken of nog te betrekken relaties inzicht te geven in waar de stichting vandaan komt en wat de stichting in deze komende periode voor ogen heeft met betrekking tot haar doelstellingen en de daarbij aansluitende activiteiten.

In dit beleidsplan wordt getracht duidelijk te maken wat de stichting in de periode 2017 – 2018 in grote lijnen wil doen om haar doelstellingen te bereiken. Open Mind is een kleine project georiënteerde organisatie waarvoor men zich met grote passie en professionele inzet. Daar de stichting nog niet over een eigen vermogen of reguliere inkomsten c.q. giften beschikt doen alle betrokkenen hun activiteiten naast hun reguliere activiteiten en voornamelijk om niet.

Onze inzet om vluchtelingen een gezicht te geven heeft zijn vruchten afgeworpen. Met zowel '50 ontmoetingen' als het vervolg daarop '... 10 jaar later' hebben we over een hele lange periode, door het hele land, een geweldig bereik behaald. We kunnen uiteraard niet voorkomen dat er nog steeds, bij sommige mensen, enige scepsis bestaat omtrent vluchtelingen die naar ons land komen, of zijn gekomen. Maar we denken wel dat we een steentje hebben kunnen bijdragen aan dat de discussie erover een stuk milder is geworden. Ook omdat 'de vluchteling' een gezicht heeft gekregen.

Met het meest recente grote project 'Open Je Ogen' heeft de stichting weer een geheel nieuw thema onder de aandacht gebracht bij het grote publiek. Mensenhandel leek ons, naast het thema vluchtelingen, een passende en urgente aanvulling om onze kennis, kunde en netwerk voor in te zetten. Met de juiste partners lijkt ook dit project, net zoals '50 ontmoetingen' en '... 10 jaar later', weer een in het oog springend project te worden.

2. Beschrijving stichting

Stichting Open Mind is opgericht op 13 februari 2002 en is gevestigd in Amsterdam. Open Mind is opgericht vanuit een groep vrienden die allen vanuit hun werkzaamheden binnen de creatieve en communicatieve sector hun kennis, kunde en netwerk in wilden zetten voor sociale en idealistische doeleinden. De werkzaamheden van de stichting zijn zonder winstoogmerk. De stichting ontvangt geen structurele subsidie en is afhankelijk van fondsenwerving en sponsoring.

Statutaire doelstelling: Het letterlijk in een ander licht plaatsen van sociale onrechtvaardigheden, misstanden en vooroordelen door middel van maatschappelijk toegankelijke communicatiemiddelen bij een breed publiek.

Visie: Open Mind wil op creatieve wijze een zichtbare schakel zijn tussen sociaal maatschappelijke onderwerpen en het publiek. Dit door het verwezenlijken van artistieke projecten en het vertellen van relevante verhalen in het openbare veld.

Missie: Open Mind staat ervoor het grote publiek te bereiken en te betrekken bij artistieke vertellingen met bewustwording rondom een gekozen thema tot gevolg.

Enkele voorbeelden van de projecten waar Open Mind zich met hart en ziel voor heeft ingezet en zich nog steeds voor inzet:

'50 ontmoetingen ... 10 jaar later'

'10 jaar later' is een logisch vervolg op het in 2002-2003 geproduceerde en nog steeds urgente project '50 ontmoetingen'; 50 fotografen en 50 bekende Nederlanders ontmoeten 50 asielzoekers. 50 ontmoetingen die resulteerden in een boek, een tentoonstelling en een

documentaire die gedurende ruim een jaar langs alle prominente steden, talloze openbare instellingen en scholen reisde en zo een bescheiden steentje bij heeft gedragen aan meer kennis en waardering ten aanzien van de in Nederland verblijvende asielzoekers en hun verhaal.

Tien jaar later, vroegen we ons af waar de 50 asielzoekers van toen waren gebleven en hoe het nu met ze ging. Fotografen, schrijvers en bekende Nederlanders als Jan Mulder, Erwin Olaf, Freek de Jonge, Anita Witzier, Connie Palmen en Robert ten Brink gingen op zoek naar de personen met wie zij tien jaar geleden zo openhartig over hun leven hebben gesproken. Wat is er van de kinderen Ekinci terechtgekomen? Heeft Leonel een veilige plek kunnen vinden? Heeft Jurat ons land moeten verlaten of woont hij nog in Nederland? De zoektocht naar de asielzoekers van tien jaar geleden heeft wederom ontroerende portretten in woord en beeld opgeleverd.

Om ook nu weer een zo groot mogelijk publiek kennis te laten maken met de wereld van de asielzoeker omvat het vervolgproject '50 ontmoetingen... 10 jaar later' een boek, een reizende buitententoonstelling, een documentaire en een online community. En dat is gelukt. Met '10 jaar later' hebben we een bereik van 15 miljoen weten te behalen. De reizende tentoonstelling en de media zijn hierin van groot belang geweest.

'Open Je Ogen'

Dertig paar indringende ogen en dertig openhartige verhalen van dertig dappere mensen die het slachtoffer waren van mensenhandel. Zij willen dat wij dit weten: mensenhandel is dichterbij dan je denkt. Open Je Ogen!

Mensenhandel is een nieuw thema waar Open Mind zich momenteel met hart en ziel voor inzet. Mensenhandel is een maatschappelijk onderschat probleem, ook in Nederland. We hebben een mooi concept bedacht dat we tijdens het congres van CoMensha op 22 september in Nieuwspoorst groots uit de doeken hebben gedaan.

In de vorm van een fotokrant en een door Nederland reizende buitententoonstellingen willen we samen met CoMensha, Coördinatiecentrum Mensenhandel, de ogen van het grote publiek openen voor mensenhandel. De fotokrant is tijdens het congres in Nieuwspoorst op 22 september overhandig aan HKH prinses Beatrix en is tevens de reizende fototentoonstelling op de Lange Vijverberg in Den Haag geopend. Na Den Haag zal de tentoonstelling nog vele andere steden als Arnhem, Breda, Enschede, Rotterdam, Amsterdam, Utrecht... bezoeken om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

De buitententoonstelling heeft al veel media aandacht gekregen en reist nog zeker tot ver in 2018 door.

3. de organisatie

De kern van de mensen achter stichting Open Mind kent elkaar al meer dan 15 jaar, werkt naast hun betrokkenheid bij Open Mind regelmatig samen en beschikt over goed ondernemerschap. Tijdens hun carrière hebben zij, middels commerciële opdrachten, ook een groot netwerk opgebouwd in de creatieve sector en het bedrijfsleven. Dit netwerk wordt ingezet en aangesproken door op diverse manieren een bijdrage te leveren aan projecten met een meer sociaal, maatschappelijk en cultureel karakter.

De bezetting:

Mirjam Bekker-Stoop; directeur

Zij is sinds de oprichting van de stichting betrokken bij de stichting en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, de planvorming, de financiering en de uitvoering van de projecten.

Daarnaast wordt er samengewerkt met diverse zelfstandig werkende professionals, die per project worden aangetrokken en aangestuurd. Buiten geplande, begrootte en gedekte projecten om, dan is overeengekomen, is de stichting de directie geen beloning verschuldigd.

Toezicht:

Het management van de stichting staat onder toezicht van een onafhankelijk maar betrokken bestuur, bestaande uit drie personen; een voorzitter (Peter Veenhoven), secretaris (Leonie Kruizinga), penningmeester (Victor Reinier) en algemeen lid (Titus Darley). De doelstellingen en aanverwante activiteiten worden overlegd en de uitvoering wordt per kwartaal geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd.

Het bestuur van de stichting ontvangt geen beloning, heeft geen volmacht en kan niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het haar eigen vermogen is.

Daarnaast heeft de stichting rondom het project '...10 jaar later' een comité van aanbeveling ingericht dat bestaat uit Gerrit-Jan Wolffensperger, Marloes Krijnen, Hans Aarsman, Arie Boomsma.

Opgenomen is dat bij opheffing van de stichting een batig liquidatiesaldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling.

4. doelstellingen en activiteiten

Open Mind kan nu al met tevredenheid terug kijken naar een periode waarin de doelstellingen van zowel '50 ontmoetingen' als '...10 jaar later' zijn behaald. We hebben met deze kwalitatief hoogwaardige projecten met '50 ontmoetingen' ruim 3 miljoen mensen en met '10 jaar later' naar schatting 15 miljoen mensen weten te bereiken. Hiermee heeft Open Mind de in Nederland verblijvende asielzoekers en vluchtelingen niet alleen een gezicht maar ook een stem gegeven. De ontmoetingen en de prachtige portretten in woorden en beeld die daaruit voort kwamen hebben het publiek meer inzicht gegeven in het leven van deze asielzoekers en vluchtelingen en meer begrip voor de situatie waarin zij verkeren.

Zoals gepland heeft de stichting ook een ander thema groots onder de aandacht weten te brengen. Met 'Open Je Ogen' brengt Open Mind middels de dertig indringende portretten mensenhandel ook weer landelijk in beeld. De eerste reacties zijn uiterst positief en gemeenten staan in de rij om de tentoonstelling te willen plaatsen. We hopen zeker 20 gemeenten te kunnen enthousiasmeren om hun steentje bij te dragen.

4.1. overzicht doelstellingen en bijbehorende activiteiten

Jaar 2017

De doelstelling zijn de verdelen in twee speerpunten; de organisatie en de uitvoering ofwel de projecten.

Organisatie

- uitbreiden en verstevigen van de organisatie om meerdere projecten tegelijk te kunnen dragen en de continuïteit te waarborgen.
 - o door met de huidige directeur toe te werken naar een vaste aanstelling.
 - o door het zoeken naar en het vinden van partners op het gebied van creatie, financiële zaken, juridische zaken en huisvesting.
 - o door het zoeken en vinden van een stagiair die meedraait in de productie nieuwe projecten en een stagiair die meedraait in de propositie en communicatie van de organisatie Open Mind zelf.

Uitvoering

- met het project '...10 jaar later', minimaal 4 locaties bezoeken met de reizende tentoonstelling.

- onderzoek doen naar een nieuw project met als onderwerp 'mensenhandel'. Een project waarmee we de misstanden ten aanzien van dit onderwerp over het voetlicht willen brengen.
- concept, planvorming, financiering en uitvoering van een project waarmee we de taboe rondom het onderwerp 'mensenhandel' doorbreken.
- het verbeteren en onderhouden van de communicatiemiddelen van stichting Open Mind zoals de website en social media.

Jaar 2018

Organisatie

- voortzetting van het uitbreiden en verstevigen van de organisatie om meerdere projecten die de doelstelling dienen tegelijkertijd te kunnen dragen.
 - o door de huidige directeur een vaste aanstelling aan te bieden met een flexibele vergoeding op basis van gewerkte uren en beschikbare financiële middelen.
 - o door het uitbouwen en onderhouden van vaste partnerbase op het gebied van creatie, financiële zaken, juridische zaken en huisvesting.
- Open Mind bekendheid geven als stichting die de kwetsbaarheid binnen de samenleving een gezicht geeft en ideeën aandraagt om de beeldvorming hierover te veranderen.
 - o door het verzorgen van een aansprekende 'look and feel', een gedegen communicatieplan met de juiste middelen en een planning.
- zorg dragen voor een meer structurele financiering van de organisatie waarmee de organisatie de voortgang kan waarborgen.

Uitvoering

- de in 2017 in gang gezette projecten verder tot uitvoering brengen.
 - o door de uitvoering van een goed projectplan met planning begroting en dekkingsplan.
 - o door de realisatie van een gedekte begroting middels fondsenwerving en sponsorwerving.
- nieuwe projectonderwerpen in concept bij het bestuur onder de aandacht brengen en goedgekeurde projectonderwerpen verder onderzoeken om tot verdere uitvoering te komen.
- het verbeteren en onderhouden van de communicatie rondom stichting Open Mind volgens een uitgewerkt communicatieplan.

4.2. in algemene zin

Open Mind...

- initieert unieke, sociaal maatschappelijke projecten waarin visuele communicatie de boventoon voert. De stichting heeft tot doel projecten vanaf de 'wens', het absolute begin, te activeren. Vanuit het nulpunt wil de stichting ideeën naar een uiteindelijk resultaat brengen;

- produceert visueel communicatieve concepten met een uitgekende multimediale aanpak. Het is een specialiteit van de betrokkenen bij de stichting om hoogwaardig communicatievormen te produceren, waarbij verhalende vormen en sterk beeld een grote rol speelt;

- verbindt sociale, culturele en commerciële organisaties die willen bijdragen aan een betere wereld. De leidende mensen binnen de stichting zijn teamspelers, zij weten dat een hoge kwaliteit alleen te bereiken is door het juiste team aan partners te formeren, en de beste mensen voor de job te zoeken. Het motiveren, aansturen en leiden van de teamleden van een project heeft specifieke aandacht;

- realiseert doelgerichte, communicatieve projecten die een breed publiek aanspreken en bewegen. Projecten worden volbracht voor communicatie met grote groepen door zichtbaar aanwezig te zijn in de media en het openbare veld.

Tenslotte,

Het is de leden van het bestuur en de directie er veel aan gelegen de doorgang van stichting Open Mind tot een succes te maken om daar aan het eind van deze beleidsperiode met trots op terug te zien en in vertrouwen vooruit te kijken.

Namens het bestuur,

Mirjam Bekker-Stoop

Directeur

